

Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр детского творчества и методического обеспечения»

Принята на педагогическом совете  
Протокол № 2 от 24.04.25



Утверждена  
Приказ № 48 от 24.04.25

№ 11

Социально-гуманитарная направленность  
Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
**«Основы видеоблогинга»**

Возраст обучающихся: 10 -16 лет

Срок реализации программы: 1 год (84 часа)  
уровень обучения – базовый

Составитель:  
педагог дополнительного образования  
Цветкова Марина Юрьевна

Череповец  
2025 г.

## Содержание

1. Раздел. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель, задачи программы.....	5
1.3. Учебный план, содержание программы.....	6
1.4 Планируемый результат.....	8
2. Раздел. Комплекс организационно- педагогических условий.....	10
2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	14
2.3. Формы аттестации и система оценки результатов обучения по программе.....	14
2.4. Оценочные материалы.....	14
2.5. Методические материалы.....	15
2.6. Воспитательный компонент.....	18
2.7. Информационные ресурсы и литература.....	20
2.8. Приложения.....	21

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1 Пояснительная записка**

Программа составлена на основе следующих нормативных документов и методических рекомендаций:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ № от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648 – 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества и методического обеспечения»;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества и методического обеспечения»;
- Положение об условиях приема на обучение в муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества и методического обеспечения»;
- Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учащихся муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества и методического обеспечения»;
- Положение о порядке реализации права учащихся на обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой дополнительной общеразвивающей программы муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества и методического обеспечения».

**Направленность** - социально-гуманитарная.

**Актуальность.**

В настоящее время интернет является доступным для всех, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем. Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа. Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере интернет-журналистики. В процессе реализации программы обучающиеся осваивают приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет. Занятия в объединении могут стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

**Отличительные особенности программы.**

В данной программе осуществляется интеграция социально-гуманитарной и технической направленности.

Приоритетной является социально-гуманитарная (это работа над текстом, публичные выступления перед широкой аудиторией), техническая сторона вопроса является сопутствующим элементом, помогающим достичь главную цель – донесение информации до зрителей.

Знание основ блогерства должно помочь обеспечить обучающимся грамотную и интересную устную и письменную речь, коммуникабельность, умение быстро ориентироваться в ситуации и принимать правильное решение, а также суметь интересно донести информацию до людей с помощью текста или видеоролика.

Базовый уровень предполагает формирование способности использовать приобретенные знания в практической деятельности: в самостоятельных

действиях в социальной среде. Поэтому данный курс играет значительную роль в воспитании личности.

Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей фундамента гуманитарной и культурологической грамотности и соответствующих компетентностей - умений находить информационный повод, обрабатывать информацию и подавать ее людям.

Для каждого раздела подобраны интернет-источники в помощь детям, желающим углубить свои знания.

**Адресат программы.**

**Программа рассчитана на детей в возрасте 10-16 лет.**

Блогерство для многих всего лишь развлечение и возможность стать популярным. Как правило, желание вести свой блог возникает у подростков 9, 10, 11, 12 лет и старше. В этом возрасте они являются полноценными пользователями интернета и проводят в сети львиную долю своего свободного времени. Зачастую желание заняться блогерством у юношей и девушек возникает при прочтении постов или просмотре видео успешных блогеров, количество подписчиков которых постоянно растет. При этом цель у каждого своя: завоевать внимание сверстников, отвлечься от учебы в школе, зарабатывать и стать финансово независимым.

**Объем программы- 84 часа.**

**Форма обучения:** очная.

При необходимости возможно применение дистанционных технологий.

Наряду с учебными занятиями на базе учреждения возможны как онлайн, так и офлайн трансляция: применение видео-занятий, презентаций.

**Срок освоения программы- 1 год.**

**Срок обучения с 1 сентября 2025 года по 14 июля 2026 года.**

**Язык обучения – русский.**

**Уровень обучения – базовый.**

**Режим работы:** 1 раз в неделю по 2 часа.

Количество детей в группе – 10-15 человек.

По завершении полного курса обучения по программе выдается свидетельство об обучении.

## **1.2 Цель и задачи программы**

**Цель:** развитие творческого потенциала и информационно-коммуникативных способностей обучающихся посредством освоения технологии создания видеоконтента или видеоблога.

**Задачи:**

Образовательные:

- познакомить и обучить современным методам и формам цифровой коммуникации;

- обучить выступлению перед публикой и камерой;

- формировать первоначальные знания о видеоблогинге.

Развивающие:

- развитие аналитических способностей и умение работать с информацией;
- способствовать развитию интереса к взаимодействию с информацией и обширной аудиторией;
- способствовать развитию коммуникативных навыков (устной и письменной речи обучающихся);
- развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.

Воспитательные:

- воспитание интереса к данному виду деятельности, к взаимодействию с обширной аудиторией;
- воспитание уважения и бережного отношения к результатам труда, отзывчивость, доброжелательность, самооценка

### 1.3 Учебный план, содержание программы Учебный план

п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	2	-	Презентация видеоблогов
2	Понятие и роль блогера в современном мире. Правовые основы блогерства в РФ	6	6	-	
3	Основы видеоблогинга	38	10	28	
4	Проектирование и создание видеоблога	36	10	26	
5	Итоговое занятие. «Блогерство - хобби или профессия?»	2	-	2	
	Итого:	84	28	56	

#### Содержание учебного плана

#### 1. Вводное занятие. Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики – 2 часа.

**Теория:** Понятие «блога» и история его появления. Как трансформировались блоги с момента их создания. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Самостоятельная работа:

- Профессия XXI века. Современный видеоблогинг - [Электронный ресурс].Режим доступа:

<https://yandex.ru/search/?clid=9582&text=Видеоблогинг+как+форма+современно+й+интернет-журналистики&lr=968>

## **2. Понятие и роль блогера в современном мире – 6 часов.**

**Теория:** Профессиональные качества блогера. Отличие блогера от журналиста. Мониторинг современных и популярных российских блогеров. Причины их популярности. Обзор наиболее популярных блогов страны. Анализ их социальной значимости. Правовые основы блогерства в РФ. История правового регулирования сферы блогерства. Необходимость этого процесса в современных реалиях. Конкретные виды информации, запрещенные российским законодательством. Примеры наиболее актуальных дел по привлечению блогеров к установленной законом ответственности. Авторское право и блогосфера. Темы для блогов с учетом законодательных норм.

Самостоятельная работа:

- Какие законы нужно знать блогерам - [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://vc.ru/legal/198355-kakie-rossiyskie-zakony-nuzhno-znat-blogeram>

## **3. Основы видеоблогинга – 38 часов.**

**Теория:** Стилль блога. Форматы блогов.

Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов.

Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Параметры целевой аудитории.

Виды контента для видеоблога. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Знакомство с блог-платформами.

Композиция кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Свет и цвет в кадре: Освещение объекта съемки.

Звук. Мультимедиа. Цифровые форматы звуковых файлов.

**Практика:** Просмотр и анализ блогов разных форматов и разной тематической направленности. Составление текста видеообращения для разновозрастной целевой аудитории.

Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Съемка видео. Практика построения композиции в видео. Стационарная съемка. Съемка движущимся объективом. Съемка движущихся объектов. Съемка одиночных объектов и людей. Съемка групп людей и объектов.

Создание «музыкальных подложек».

Обработка звуковых файлов.

Самостоятельная работа:

Изучение блог-платформ, их сильные и слабые стороны.

- [Электронный ресурс]-Режим доступа:  
<https://www.websiteplanet.com/ru/blog/платформ-для-блогов/>

- [Электронный ресурс]-Режим доступа:

<https://blogprofit.ru/platfomi-dlya-vedeniya-bloga-2021/>

**Форма контроля:** презентация видеоблогов.

#### **4. Проектирование и создание видеоблога - 36 часов.**

**Теория:** Выбор темы и жанра видеоблога. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Разработка и создание видео по заданной теме, по индивидуальной теме. Размещение видео в аккаунте.

**Практика:** Видеосъемка приветственного минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Разработка и создание видеоблога. Защита аккаунта.

Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Оформление видеоблога.

Техника речи.

**Теория:** Речь. Сленг. Ораторское искусство. Речь популярных видеоблогеров.

Особенности речи оратора. Законы интонации. Дикция. Ударение.

Вербальные и невербальные средства общения. Техника речи. Влияние речи на слушателей.

**Практика:** Упражнения на дыхание. Дикционные упражнения – скорогововки. Работа с ударением.

Самостоятельная работа:

Курс «Основы видеоблогинга». Как научиться говорить на камеру.- 16 ч.

*План курса:*

- Содержание речи видеоблога. Этапы создания видеоблога. Информационная речь. Триада информационной речи. Зерно роли видеоблогера.

- Форма речи видеоблога. Внешний вид видеоблогера. Фон видеоблога. Фон и фигура.

- Структура речи видеоблога. Структура информационной речи. Начало информационной речи. Основная часть информационной речи. Завершение информационной речи.[Электронный ресурс]-Режим доступа:  
<https://stepik.org/course/105244/promo>

**Форма контроля:** презентация видеоблогов.

#### **5. Итоговое занятие. «Блоггерство – хобби или профессия?» - 2 часа.**

**Форма контроля:** презентация видеоблогов.

#### **1.4. Планируемые результаты освоения программы**

По окончании обучения по программе планируется достижение учащимися определенных личностных, метапредметных, и предметных результатов.

**Личностные:**

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность;
- умение грамотно и объективно оценивать и позиционировать себя в определенном социуме.

**Метапредметные:**Познавательные:

- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;

Коммуникативные:

- умение работать в команде;
- умение создавать устные монологические высказывания на актуальные социально-культурные, нравственно-этические, социально-бытовые, учебные темы.

Регулятивные:

- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;

**Предметные:**

Знать:

Что такое СМИ, журналистика, блогерство.

Основы видеоблогинга.

Уметь:

Создавать видеоблогинг.

Донести информацию до широких масс.

Учиться владеть красивой и грамотной речью (письменной и устной).

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель – 42

Количество часов в неделю – 2 часа

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Форма аттестации (контроля)
1	Сентябрь 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Вводное занятие – 2 часа</b> Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.	
2	Сентябрь 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Понятие и роль блогера в современном мире – 6 часов</b> Правовые основы блогерства в РФ.	опрос
3	Сентябрь 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Понятие и роль блогера в современном мире</b> Самостоятельная работа	
4	Сентябрь 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Понятие и роль блогера в современном мире</b> Самостоятельная работа	
5	Октябрь 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга - 38 часов.</b> Форматы блогов	
6	Октябрь 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Форматы блогов	
7	Октябрь 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Жанры блогов	
8	Октябрь 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Жанры блогов	
9	Ноябрь 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Тематика видеоблога	опрос
10	Ноябрь 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Просмотр и анализ блогов разных форматов и разной тематической направленности. Целевая аудитория	

11	Ноябрь 3 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Контент – планирование видеоблога. Виды контента для видеоблога. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.	опрос
12	Ноябрь 4 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Знакомство с блог-платформами. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.	опрос
13	Ноябрь - декабрь	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Композиция в кадре	
14	Декабрь 1 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Свет и цвет в кадре	
15	Декабрь 2 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемка стационарной камерой. Съемка подвижной камерой	Наблюдение
16	Декабрь 3 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемка движущихся объектов. Съемка одиночных объектов	Наблюдение
17	Декабрь 4 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемка движущихся объектов. Съемка одиночных объектов	Наблюдение
18	Январь 2 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемка движущихся объектов. Съемка одиночных объектов	
19	Январь 3 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемка групп людей и объектов	Наблюдение
20	Январь 4 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Съемки на природе	Наблюдение
21	Февраль 1 неделя	Групповое занятие	1  1	<b>Основы видеоблогинга</b> Создание «музыкальных подложек».	
22	Февраль	Групповое	1	<b>Основы видеоблогинга</b>	

	2 неделя	занятие	1	Обработка звуковых файлов.	
23	Февраль 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Основы видеоблогинга</b> Запись звука	
24	Февраль 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога – 36 часов</b> Речь. Сленг. Ораторское искусство. Речь популярных видеоблогеров.	
25	Март 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Речь. Сленг. Ораторское искусство. Речь популярных видеоблогеров.	
26	Март 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Особенности речи оратора. Дикция. Виды и функции речи оратора.	
27	Март 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Законы интонации. Упражнения на дикцию. Скороговорки. Ударение. Работа с ударением.	
28	Март 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Вербальные и невербальные средства общения. Техника речи. Влияние речи на слушателей.	Наблюдение
29	Апрель 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Темы и структура видеоблога.	
30	Апрель 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Разработка и создание видеоблога. Создание и защита аккаунта.	
31	Апрель 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Создание канала. Ограничение доступа к аккаунту и каналу.	Практическое задание
32	Апрель 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Оформление видеоблога	
33	Май 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Видеосъемка приветственного минутного видео.	Наблюдение

34	Май 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Видеосъемка приветственного минутного видео.	
35	Май 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Создание структуры видеоблога. Тематическое оформление канала.	
36	Май 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Разработка и создание видео по заданной теме.	
37	Июнь 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Разработка и создание видео по заданной теме	
38	Июнь 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Загрузка и размещение видеороликов в личном блоге.	
39	Июнь 3 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Разработка и создание видео по индивидуальной теме блога	Наблюдение
40	Июнь 4 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Разработка и создание видео по индивидуальной теме блога	
41	Июль 1 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Проектирование и создание видеоблога</b> Загрузка и размещение видеороликов в личном блоге.	
42	Июль 2 неделя	Групповое занятие	1 1	<b>Итоговое занятие. "Блоггерство - хобби или профессия?"-1 час.</b> Аттестация по итогам года – презентация видеоблога.	Презентация

## **2.2 Условия реализации программы**

### **Материальное обеспечение.**

Ноутбук

Структура занятий предусматривает, что в течение занятия каждый обучающийся вовлечён в работу на данном оборудовании.

### **Кадровое обеспечение.**

Программу реализует педагог дополнительного образования имеющий: высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки» или высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ.

## **2.3 Формы аттестации**

В процессе обучения осуществляется текущий контроль за уровнем знаний, умений и навыков в соответствии с пройденным материалом программы.

Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года. Методы контроля: опросный метод, анализ процесса и продукта деятельности, наблюдение.

Аттестация по итогам реализации общеразвивающей программы обучающимися проводится в мае по окончании полного курса обучения

Форма аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы: презентация видеоролика.

## **2.4 Оценочные материалы**

Формы и методы контроля и оценки: выполнение практических заданий, наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы, мониторинг своевременного выполнения этапов учебного

процесса и результатов обучения, тестирование готового продукта (приложение 1).

Критерии уровней сформированности образовательной деятельности учащихся.

- Высокий уровень – учащийся освоил практически весь объем знаний и овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период.

- Средний уровень - учащийся освоил половину объема знаний и овладел половиной умений и навыков, предусмотренных программой за конкретный период, выполняет задания на основе образца.

- Низкий уровень - учащийся освоил менее половины объема знаний и овладел менее половины умений и навыков, чем предусмотрено программой за конкретный период, в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога.

## 2.5 Методические материалы

Принципы обучения.

Доступность (соответствие возрастным и индивидуальным особенностям).

Наглядность (иллюстративность, наличие дидактических материалов).

Систематичность и последовательность (научившись элементарным навыкам работы, обучающийся фантазирует (от простого к сложному), использует технические средства, применяет свои знания в выполнении сложных творческих работ).

Самостоятельность (готовность осуществлять деятельность без опоры на постороннюю помощь)

Развивающее обучение (развитие обучающегося в деятельности, в результате чего обогащается его практический опыт).

Педагогические технологии, используемые на занятиях:

Использование современных образовательных технологий в работе с детским коллективом является эффективным способом повышения продуктивного взаимодействия между педагогом и обучающимися.

Технология	Целевые ориентации	Прогнозируемый результат использования технологий
Технология проблемного обучения	-выявление и разрешение скрытых вопросов в проблемных ситуациях с опорой на имеющиеся знания; -развитие познавательных и	- прочность усвоения материала; - активная позиция ребенка (субъект обучения), ответственность; - самостоятельный поиск информации и работа с ней; - решение проблемы психологического комфорта на занятиях.

	творческих способностей; -активизация самостоятельной деятельности обучающихся	
Технология педагогической поддержки	- переход от педагогики требований к педагогике отношений; - единство обучения и воспитания; - гуманно-личностный подход к ребёнку; -формирование положительной «Я – концепции»	- раскрытие возможностей ребёнка; - создание ситуации успеха для каждого ребёнка; - уверенность в своих силах; - право ребёнка на выбор, право на ошибку, право на собственную точку зрения; - установление субъект – субъектных отношений между педагогом и ребёнком; - предоставление возможности ребёнку реализовать себя в положительной деятельности.
Технология уровневой дифференциации	- обучение каждого на уровне его возможностей и способностей	- подбор материала по сложности исполнения соответствует возможностям ребёнка.
Информационно-коммуникационные технологии	- повышение качества знаний, - формирование и развитие информационной и коммуникативной компетенции, - мотивации к изучению нового, - развитие критического мышления	- критическое отношение к информации; - прочность усвоения материала.
Технология публичного выступления	- умение донести информацию до широкой аудитории	- приобретение основных навыков оратора: отбор материала, подготовка выступления, изложение материала перед аудиторией, установление контакта с аудиторией, правильное применение технических средств.
Технология критического мышления	- развитие интеллектуальных способностей обучающихся, - умение принимать решения, работать с информацией, - умение анализировать, сравнивать, систематизировать,	- высокая мотивация обучающихся к выбранной деятельности, - возрастание мыслительных возможностей обучающихся, гибкость мышления, - развитие способности самостоятельно конструировать, строить понятия и оперировать ими, - развитие умения анализировать полученную информацию, подвергать ее коррекции,

	- умение работать самостоятельно, в группе, коллективе	- принимать точку зрения другого человека.
Игровые технологии	-самореализация внутренних потребностей и склонностей человека; - расширение кругозора, познавательной деятельности; - воспитание качеств личности необходимых для успешного усвоения программного материала; -развитие познавательных процессов, коммуникативных навыков; - приобщение к нормам и ценностям общества.	- игры на воспитание необходимых качеств личности; - игры, направленные на приобретение навыков действия в различных жизненных ситуациях; - игры на развитие коммуникативных навыков; - игры, направленные на успешную адаптацию в постоянно меняющихся обстоятельствах.
Здоровьесберегающие технологии	- создание условий для сохранения здоровья обучающихся.	- соблюдение санитарно – гигиенических требований (проветривание, оптимальный тепловой режим, освещенность, чистота, соблюдение техники безопасности); - составление расписания и распределение учебной нагрузки в соответствии с требованиями; - смена видов деятельности на занятии; - физпаузы; - индивидуальный подход обучающимся с учётом личностных возможностей; - благоприятный психологический климат.
Рефлексивные технологии	- самостоятельная оценка своего состояния, эмоций, результатов своей деятельности; -осмысление своих действий.	- рефлексия настроения; - рефлексия деятельности; - рефлексия содержания.

Формы организации обучения обучающихся:

- фронтальная работа со всей группой обучающихся (подача учебного материала всей группе);
- групповая работа (работа в мини-группах по созданию медиапродукта, изучению технологии публичных выступлений);
- индивидуальная работа (самостоятельная работа детей с оказанием помощи педагогом).

## 2.6. Воспитательный компонент

### Календарный план воспитательной работы на 2025 -2026 учебный год

Цель воспитательной работы - создание пространства для самоопределения и самореализации личности ребенка, обеспечивающего социальную защиту и поддержку взросления, духовно-нравственное становление.

Моя страна			
<p>Формирование гражданской позиции обучающихся посредством развития знания о культуре и истории развития России</p> <p>бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, в частности Северо-Западного региона</p>			
Событие	Форма	Решаемые задачи	Сроки
Опасности современного общества.	Интерактивная беседа	Общие вопросы профилактики проявлений экстремизма и межнациональных конфликтов. Безопасное поведение на улице, в школе и дома. «Действия населения по сигналу «Внимание всем» и по сигналу о срочной эвакуации».	октябрь
День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Викторина	Формирование гражданской позиции учащихся посредством развития знания о культуре и истории развития России	январь
В кругу друзей			
<p>Содействие успешной адаптации детей в социуме посредством приобретения опыта межличностной культуры общения.</p>			
Событие	Форма	Решаемые задачи	Сроки
Новый год у ворот.	Игра «Своя игра»	Создание интереса к традициям Новогодних праздников.	декабрь

		Формирование межличностной культуры общения	
Международный день семьи	Видеоблог	Формирование бережного отношения к своей семье, знакомство с дальними родственниками.	май
<b>Время добрых дел</b>			
Приобщение детей к общечеловеческим ценностям в процессе совместной деятельности			
Событие	Форма		Сроки
Телефон доверия.	Интерактивная беседа.	Приобщение учащихся к общечеловеческим ценностям. Почему подросток совершает преступление? Куда обращаться, если случилось несчастье? (к информационному дню телефона доверия).	Ноябрь
Берегите язык (нецензурная брань: почему она получила распространение).	Устный журнал	Формирование уважительного отношения к родному языку, как к общечеловеческой ценности.	Март
<b>Формула здоровья</b>			
Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.			
Событие	Форма		Сроки
Интернет – полезные советы на каждый день.	Создание буклета «Безопасность в Интернет-пространстве»	Формирование культуры общения в сети интернет, Воспитание безопасного, ответственного отношения к сети интернет.	февраль

## 2.7 Информационные ресурсы и литература

Литература для педагога

1. Абросимова, Е.Е. Видеоблогинг и современные подростки: опасности интернет-пространства / Е.Е. Абросимова, А.Г. Филиппова, А.Ю. Ардалянова // Теория и практика общественного развития. 2017. № 8. С. 9-13.

2. Абросимова Е. Е. Детский сегмент видеоблогосферы: структура, функции и влияние на социализацию. Диссертация 2018 г Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского». – 160 с.

3. Губанова, А. Ю. Электронный контент для детей: риски или новые возможности / А. Ю. Губанова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2016. № 2 (4). С. 92-98.

4. Козлова, А. А. YouTube как инструмент брендинга / А. А. Козлова // Российская наука в современном мире: сборник статей X международной научно-практической конференции, 2017. С. 248-250.

5. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. - Эксмо, 2016 г.

6. Сергей Медынский. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие - Аспект Пресс, 2015 г.

7. Закон о блогерах. Как россияне относятся к закону о блогерах? // Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11674>

8. Основы видеоблогинга [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://stepik.org/course/105244/promo>

Литература для детей:

1. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416с.

2. Какие законы нужно знать блогерам - [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://vc.ru/legal/198355-kakie-rossiyskie-zakony-nuzhno-znat-blogeram>

3. Основы видеоблогинга-[Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://stepik.org/course/105244/promo>

4. О плагиате в Интернете: <http://www.nns.ru/smi/mmedia/prill/52.html>

5. Российский видеоблогинг. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. М., 2015. URL: <http://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf>

6. Программа «Детские Вести» [Электронный ресурс]. URL: [http://vestiprim.ru/programs/childrens\\_news/](http://vestiprim.ru/programs/childrens_news/)

## Тестирование

1. При съемке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:

- А) не двигается, так как камера неподвижна
- Б) меняет угол
- В) все зависит от замысла режиссера

2. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:

- А) освещения
- Б) контекста (фона)
- В) угла съёмки

3. Во время съемки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссер никак не реагирует на это событие Оператор:

- А) должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
- Б) должен доснять дубль до конца и сказать о случившемся режиссеру
- В) поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления

4. Если при съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра, то:

- А) оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось
- Б) можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены
- В) если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план

5. Открытый кадр:

- А) заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
- Б) кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
- В) кадр, содержащий незаконченное движение объекта

6. При монтаже видео по движению переходить на следующий план следует:

- А) до момента фиксации объекта
- Б) во время фиксации
- В) после фиксации

7. При работе с панорамированием переходить на следующий статичный план надо:

- А) до конечной точки и фиксации камеры
- Б) после фиксации камеры в конечной точке
- В) не имеет значения

8. В кадре с движением объекта человеческий глаз сначала:

- А) замечает сам факт движения
- Б) фиксирует границы кадра и скорость объекта
- В) отмечает цвет и форму объекта

9. Человеческий глаз более чувствителен к:

- А) яркости объекта
- Б) цвету объекта
- В) форме объекта

10.25-ый кадр в системе вещания PAL:

- А) видим глазом только при покадровом просмотре, поэтому он применяется для специальных эффектов
- Б) хорошо видим глазом как грязь на клейках
- В) его нет, кадров всего 24

Критерии оценки Максимальное количество баллов за тестирование – 10 За каждый правильный ответ – 1 балл За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

Ключ к тесту № вопроса Правильный ответ 1 Б 2 Б 3 Б 4 В 5 А 6 А 7 Б 8 А 9 А 10 Б

Практическая работа «Монтаж отснятого материала» Задание для выполнения: Необходимо выполнить видеомонтаж сцены из 20 кадров и наложение звуковой дорожки в программе для монтажа. Кадры нужно подрезать вначале и в конце. Переход между кадрами не должен быть заметен. Среди представленного материала есть 3 кадра, которые не должны быть в проекте, так как они относятся к другой сцене, необходимо также их найти. Звуковая дорожка прилагается в нескольких композициях. Проект необходимо сохранить в файл в формате mp4.

Критерии оценивания:

1. Монтаж сцены:

- выполнен самостоятельно – 10 баллов
- выполнен с помощью педагога – снимается от 1 до 5 баллов

2. Запись проекта (визуализация)

- записан самостоятельно – 5 баллов
- записан с помощью педагога – снимается от 1 до 3 баллов

3. Время выполнения задания: 30 минут

- выполнил за отведенное время – 10 баллов
- использовал дополнительное время: 5 минут – снимается 1 балл 10 минут – снимается 2 балла

4. Дополнительные условия:

- плавные переходы между кадрами – 10 баллов

-вставка музыкальной дорожки – 5 баллов

-невыполнение дополнительных условий – 0 баллов

Максимально количество баллов за работу – 40 баллов



